

НОВОЯМСКИЕ В Е С Т И

Новоямского сельского поселения

Ельниковского муниципального района

Является официальным печатным изданием
Новоямского сельского поселения
Ельниковского муниципального района
Республики Мордовия

от 24.07.2023

№25

Республика Мордовия
Ельниковский муниципальный район
ЕЛЬНИКОВСКАЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ
ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ

РЕШЕНИЕ

20 июля 2023 года

№ 63/309-7

с. Ельники

О порядке предоставления печатной площади
зарегистрированным кандидатам при проведении выборов депутата Совета депутатов Надеждинского
сельского поселения Ельниковского муниципального района седьмого созыва по Северному одномандатному
избирательному округу №1, Новоямского сельского поселения Ельниковского муниципального района
четвертого созыва по Полевому одномандатному избирательному округу №2

Руководствуясь статьей 66 Закона Республики Мордовия «О выборах депутатов представительных органов
муниципальных образований в Республике Мордовия», Ельниковская территориальная избирательная комиссия
Республики Мордовия

РЕШИЛА:

1. Утвердить прилагаемый порядок предоставления печатной площади зарегистрированным кандидатам при
проведении выборов депутата Совета депутатов Надеждинского сельского поселения Ельниковского муниципального
района седьмого созыва по Северному одномандатному избирательному округу №1, Новоямского сельского поселения
Ельниковского муниципального района четвертого созыва по Полевому одномандатному избирательному округу № 2.

2. Направить настоящее решение для опубликования в газеты Надеждинского сельского поселения
Ельниковского муниципального района «Надеждинские Вести», Новоямского сельского поселения Ельниковского
муниципального района «Новоямские вести».

Председатель ТИК

Лушникова С.А.

Секретарь ТИК

Маскайкина Л.В.

Приложение 1
к решению Ельниковской территориальной
избирательной комиссии
от 20 июля 2023 года №63/309-7

ПОРЯДОК

предоставления печатной площади зарегистрированным
кандидатам при проведении дополнительных выборов депутатов
Совета депутатов Надеждинского сельского поселения
Ельниковского муниципального района седьмого созыва
по Северному одномандатному избирательному округу №1, Новоямского сельского поселения Ельниковского
муниципального района четвертого созыва по Полевому одномандатному избирательному округу №2

Настоящим Порядком регулируется порядок предоставления редакциями периодических печатных изданий в
соответствии со статьями 61, 63, 64, 66 Закона Республики Мордовия «О выборах депутатов представительных органов
муниципальных образований в Республике Мордовия» (далее – Закон Республики Мордовия) печатной площади
зарегистрированным кандидатам при проведении дополнительных выборов депутатов Совета депутатов Надеждинского
сельского поселения Ельниковского муниципального района седьмого созыва по Северному одномандатному
избирательному округу №1, Новоямского сельского поселения Ельниковского муниципального района четвертого
созыва по Полевому одномандатному избирательному округу №2

I. Общие условия предоставления печатной площади редакциями периодических печатных изданий

В соответствии с частью 2 статьи 63 Закона Республики Мордовия предвыборная агитация в периодических печатных изданиях проводится в период **с 12 августа до нуля часов 09 сентября 2023 года**.

Редакции государственных и муниципальных периодических печатных изданий обязаны обеспечить зарегистрированным кандидатам равные условия для проведения предвыборной агитации, в том числе для представления избирателям своих предвыборных программ.

Перечень муниципальных периодических печатных изданий, обязанных предоставлять печатную площадь для проведения предвыборной агитации, по представлению Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций Республики Мордовия, публикуется Ельниковской территориальной избирательной комиссией (далее – ТИК) не позднее, чем на пятнадцатый день после дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов. Указанный перечень представляется в ТИК не позднее, чем на десятый день после дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов.

Печатная площадь в указанных периодических печатных изданиях предоставляются зарегистрированным кандидатам безвозмездно и за плату.

Редакции государственных периодических печатных изданий вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам печатную площадь за плату и обязаны при этом обеспечить равные условия для проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатам.

Редакции негосударственных печатных изданий, осуществляющие выпуск СМИ, только при условии, если они зарегистрированы не менее чем за один год до начала избирательной кампании, а также редакции негосударственных периодических печатных изданий, учрежденных избирательными объединениями (в том числе их структурными подразделениями) независимо от срока регистрации изданий, вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам платную печатную площадь в соответствующих средствах массовой информации, при условии выполнения требований части 6 и 7 статьи 64 Закона Республики Мордовия.

Иные редакции негосударственных периодических печатных изданий не вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам печатную площадь.

Условия оплаты печатной площади, предоставляемых негосударственными организациями, выпускающими СМИ, должны быть едины для всех зарегистрированных кандидатов. Указанное требование не распространяется на редакции негосударственных периодических печатных изданий, учрежденные кандидатами, избирательными объединениями.

Сведения о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты печатной площади должны быть опубликованы соответствующей редакцией периодического печатного издания не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов и в этот же срок представлены в ИКМО (ТИК с полномочиями ИКМО) вместе с уведомлением о готовности предоставить печатную площадь для проведения предвыборной агитации. Это требование распространяется как на государственные, муниципальные, так и на негосударственные организации, выпускающие СМИ.

В случае не опубликования расценок в соответствии с установленными требованиями организации, выпускающие СМИ, не вправе предоставлять печатную площадь для проведения предвыборной агитации.

Бесплатная и платная печатная площадь предоставляется только в соответствии с договором, заключенным в письменной форме между редакцией периодического печатного издания и зарегистрированным кандидатом до предоставления печатной площади (приложения № 1, 2).

II. Распределение печатной площади, предоставляемой редакциями периодических печатных изданий

Общий еженедельный минимальный объем бесплатной печатной площади, которую каждая из редакций муниципальных периодических печатных изданий предоставляет зарегистрированным кандидатам, должен составлять не менее 10 процентов от общего объема еженедельной печатной площади соответствующего издания в агитационный период (т.е. **с 12 августа до нуля часов 09 сентября 2023 года**).

Распределение бесплатной печатной площади осуществляется путем жеребьевки, проводимой редакцией муниципального периодического печатного издания с участием заинтересованных лиц, не позднее чем за 30 дней до дня голосования (не позднее 11 августа 2022 года). При проведении жеребьевки вправе присутствовать представитель ТИК, а также вправе присутствовать члены вышестоящих избирательных комиссий, зарегистрированные кандидаты или их доверенные лица, или их уполномоченные представители по финансовым вопросам.

Редакции муниципальных периодических печатных изданий обязаны резервировать платную печатную площадь для проведения предвыборной агитации зарегистрированными кандидатами. Размер и условия оплаты должны быть едиными для всех зарегистрированных кандидатов. Общий объем резервируемой платной печатной площади не может быть меньше общего объема бесплатной печатной площади, но не должен превышать этот объем более чем в два раза.

В жеребьевке участвуют зарегистрированные кандидаты либо их доверенные лица, наделенные зарегистрированными кандидатами правом на участие в жеребьевке, что письменно подтверждается кандидатом (приложения № 3, 4).

Жеребьевка для зарегистрированных кандидатов проводится в алфавитном порядке.

До начала проведения жеребьевки представители редакций муниципальных периодических печатных изданий выкладывают на рабочие столы бланки протоколов жеребьевки, конверты для жеребьевки и докладывают о готовности к проведению жеребьевки.

Участвующие в жеребьевке представители зарегистрированного кандидата выбирают конверты.

В ходе жеребьевки определяется дата выхода номера газеты, номер полосы и (или) блока, в котором размещается предвыборный агитационный материал зарегистрированного кандидата.

По результатам жеребьевки представителем редакции периодического печатного издания, проводившего жеребьевку, составляются соответствующие протоколы о распределении бесплатной и платной печатной площади (приложения № 5, 6).

Листы с информацией о дате выпуска периодического печатного издания, находящиеся в конвертах, остаются у участников жеребьевки. Протоколы подписывают уполномоченные представители муниципального периодического печатного издания и представитель Комиссии, принимавшие участие в проведении жеребьевки.

Для публикации предвыборных агитационных материалов, размещаемых на бесплатной и на платной основе, зарегистрированный кандидат либо его представитель (уполномоченный представитель по финансовым вопросам либо доверенное лицо) представляют в редакцию соответствующего муниципального периодического печатного издания текст материала, заверенный лично зарегистрированным кандидатом. Агитационные материалы, размещаемые на бесплатной основе, необходимо представить в редакцию не позднее чем за 3 рабочих дня до даты публикации.

При обращении в редакцию зарегистрированному кандидату либо его представителю необходимо иметь при себе: паспорт, ксерокопию удостоверения зарегистрированного кандидата, удостоверение, выданное ТИК, подтверждающее статус представителя кандидата.

Уполномоченному представителю по финансовым вопросам зарегистрированного кандидата необходимо иметь при себе нотариально удостоверенную доверенность, выданную кандидатом, в которой указываются его полномочия.

Для публикации предвыборных агитационных материалов, размещаемых на платной основе, необходимо представить копию платежного поручения с отметкой Мордовского отделения ПАО СБЕРБАНК об оплате предоставляемой печатной площади, из средств соответствующего избирательного фонда кандидата.

Редакции государственных периодических печатных изданий, опубликовавшие не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования решения о назначении выборов сведения о размере и других условиях отплаты печатной площади, а также представившие указанные сведения и уведомление о готовности предоставлять печатную площадь в ТИК, предоставляют зарегистрированным кандидатам платную печатную площадь. Размер и условия отплаты такой печатной площади должны быть едиными для всех зарегистрированных кандидатов. Общий объем печатной площади, предоставляемой зарегистрированным кандидатам, определяется редакциями указанных периодических печатных изданий самостоятельно. Дата опубликования предвыборных агитационных материалов зарегистрированного кандидата определяется в соответствии с жеребьевкой, проводимой редакциями указанных периодических печатных изданий с участием заинтересованных лиц на основании письменных заявок на участие в жеребьевке (приложения № 7, 8), поданных зарегистрированными кандидатами.

Зарегистрированный кандидат, создавший свой избирательный фонд, вправе за соответствующую плату получить из общего объема печатной площади, зарезервированной на платной основе, печатную площадь в пределах доли, полученной в результате деления этого объема на общее число соответственно зарегистрированных кандидатов (зарегистрированные кандидаты, уведомившие избирательную комиссию об отказе финансирования своей избирательной кампании, в это число не включаются). Указанная печатная площадь должна предоставляться редакцией периодического печатного издания в агитационный период. Распределение платной печатной площади осуществляется путем жеребьевки, проводимой редакциями муниципальных периодических печатных изданий самостоятельно, без обязательного участия представителей избирательной комиссии.

Если зарегистрированный кандидат после проведения жеребьевки откажется от использования печатной площади, он обязан не позднее чем за пять дней до дня опубликования предвыборного агитационного материала сообщить об этом соответствующей редакции периодического печатного издания, которая вправе использовать высвободившуюся печатную площадь по своему усмотрению.

Редакции негосударственных периодических печатных изданий, опубликовавшие не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования решения о назначении выборов сведения о размере и других условиях отплаты печатной площади, а также представившие указанные сведения и уведомление о готовности предоставлять печатную площадь в соответствующую избирательную комиссию, вправе отказать в предоставлении печатной площади для проведения предвыборной агитации, но не позднее дня ее предоставления любому из зарегистрированных кандидатов.

Публикация предвыборных агитационных материалов не должна сопровождаться редакционными комментариями в какой бы то ни было форме, а также заголовками и иллюстрациями, не согласованными с соответствующими зарегистрированным кандидатом.

Редакции периодических печатных изданий, публикующих предвыборные агитационные материалы, не вправе отдавать предпочтение какому-либо кандидату путем изменения тиража и периодичности выхода периодических печатных изданий. Это требование не распространяется на редакции периодических печатных изданий, учрежденные кандидатами, избирательными объединениями, зарегистрировавшими списки кандидатов.

Во всех предвыборных агитационных материалах, помещаемых в периодических печатных изданиях и оплачиваемых из средств избирательного фонда кандидата, должна помещаться информация о том, из избирательного фонда какого кандидата была произведена оплата соответствующей публикации. Если опубликование предвыборных агитационных материалов было осуществлено безвозмездно, информация об этом должна содержаться в публикации с указанием, какому зарегистрированному кандидату была предоставлена возможность размещения соответствующей публикации. Ответственность за выполнение данного требования несет редакция периодического печатного издания.

Приложение № 1
к Порядку предоставления печатной площади
зарегистрированным кандидатам при проведении дополнительных выборов депутатов
Совета депутатов Надеждинского сельского поселения Ельниковского муниципального
района седьмого созыва по Северному одномандатному избирательному округу №1,
Новоямского сельского поселения Ельниковского муниципального района четвертого
созыва по Полевому одномандатному избирательному округу №2

ДОГОВОР № _____
**о предоставлении бесплатной печатной площади для проведения
предвыборной агитации**

г. _____

«__» _____ 20__ г.

Зарегистрированный кандидат в депутаты совета депутатов муниципального образования
_____ (наименование муниципального образования)

(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

(постановление избирательной комиссии, зарегистрировавшей кандидата, от «__» _____ 20__ года № _____ о его регистрации) / уполномоченный представитель по финансовым вопросам указанного кандидата

(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

действующий на основании доверенности № _____ от «__» _____ 20__ года, именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и

(наименование муниципальной редакции периодического печатного издания)

в лице _____,
(фамилия, инициалы руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании _____,
(Устава, Положения)

именуемая в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, в дальнейшем именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. Предмет Договора

1.1. В соответствии с настоящим Договором Исполнитель обязуется оказать услуги по предоставлению бесплатной печатной площади в

_____ для публикации агитационных
(наименование периодического печатного издания)

материалов Заказчика.

1.2. В соответствии с частью 2 статьи 66 Закона Республики Мордовия от 19 февраля 2007 года № 16-З «О выборах депутатов представительных органов муниципальных образований в Республике Мордовия» за предоставление печатной площади, указанной в подпункте 1.1 настоящего Договора, плата Исполнителем с Заказчика не взимается.

2. Обязанности сторон

2.1. Исполнитель обязан:

2.1.1. Оказать услуги по предоставлению печатной площади для размещения агитационных материалов после проведения соответствующей жеребьевки и на основании протокола жеребьевки. Публикация агитационных материалов производится:

_____.
(даты публикации)

Объем предоставляемой печатной площади составляет: _____ см².

2.1.2. Обеспечить приемку агитационных материалов, предоставленных Заказчиком, по акту сдачи-приемки и сохранность указанных агитационных материалов.

2.1.3. Обеспечить опубликование принятых агитационных материалов Заказчика.

2.1.4. Вести отдельный учет объема и стоимости бесплатной печатной площади, предоставленной Заказчику, в соответствии с формами такого учета, установленными избирательной комиссией муниципального образования (территориальной избирательной комиссией с полномочиями избирательной комиссии муниципального образования).

2.1.5. Не сопровождать агитационные материалы редакционными комментариями в какой бы то ни было форме, а также заголовками и иллюстрациями, не согласованными с Заказчиком.

2.1.6. Сопровождать публикацию агитационных материалов указанием, что она осуществляется бесплатно в соответствии с частью 16 статьи 66 Закона Республики Мордовия от 19 февраля 2007 года № 16-З «О выборах депутатов представительных органов муниципальных образований в Республике Мордовия», и указанием, какому зарегистрированному кандидату была предоставлена такая возможность.

2.1.7. Не отдавать предпочтение какому-либо зарегистрированному кандидату, путем изменения тиража и периодичности выхода соответствующего печатного издания.

2.1.8. В случае представления Заказчиком агитационных материалов, которые содержат призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, направлены на пропаганду войны, возбуждают социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, а также являются злоупотреблением свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, иным образом нарушают ограничения, предусмотренные пунктом 1 статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», потребовать у Заказчика устранить соответствующие нарушения. При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

2.1.9. В случае невыполнения Заказчиком требований Исполнителя, предусмотренных в подпункте 2.1.8 настоящего Договора, отказаться от опубликования таких агитационных материалов, письменно уведомив об этом Заказчика с указанием причин такого отказа не менее чем за 12 часов до дня публикации агитационных материалов.

2.2. Заказчик обязан:

2.2.1. Подготовить агитационные материалы и представить их Исполнителю в срок и в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

2.2.2. В случае отказа Исполнителя в приемке агитационных материалов по основаниям, указанным в настоящем Договоре, не позднее чем за 24 часа до дня публикации агитационных материалов заменить не принятые Исполнителем агитационные материалы или привести их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

2.2.3. Не включать в любой форме в агитационные материалы призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, пропаганду войны, информацию, которая возбуждает социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, не злоупотреблять в агитационных материалах свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, не нарушать иным образом ограничений, предусмотренных пунктами 1 и 1¹ статьи 56

Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

2.2.4. Не включать в агитационные материалы коммерческую рекламу и агитацию за других кандидатов, агитацию лиц, которым запрещено проводить предвыборную агитацию.

2.2.5. В случае использования в агитационных материалах изображения физического лица, высказываний физического лица о кандидатах, избирательных объединениях, выдвинувших зарегистрированных кандидатов, Исполнителю письменное согласие данного физического лица, за исключением случаев, указанных в подпунктах «а» - «д» пункта 9 статьи 48 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации».

2.2.6. Соблюдать авторские и иные смежные с ними права в агитационных материалах и по требованию Исполнителя представить ему документы (или иные доказательства), которые свидетельствуют о наличии соответствующих прав у Заказчика.

3. Права сторон

3.1. Исполнитель вправе:

3.1.1. Требовать у Заказчика предоставления агитационных материалов в сроки и в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.1.2. В случае нарушения Заказчиком сроков сдачи агитационных материалов, указанных в пункте 4 настоящего Договора, отказаться от размещения таких агитационных материалов.

3.1.3. В случае если представленные агитационные материалы не соответствуют требованиям, установленным в настоящем Договоре, требовать замены представленных агитационных материалов или приведения их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем договоре, не позднее чем за 24 часа до дня публикации агитационных материалов.

3.1.4. Требовать у Заказчика документы (или иные доказательства), которые свидетельствуют о наличии у Заказчика авторских, смежных или иных прав на информацию, содержащуюся в агитационных материалах.

3.1.5. Требовать у лица, передающего Исполнителю агитационные материалы Заказчика, предъявления документа, подтверждающего его на то полномочия.

3.1.6. В случае если до публикации агитационного материала Заказчик в письменной форме отказывается от использования печатной площади, использовать высвободившуюся печатную площадь по своему усмотрению.

3.2. Заказчик вправе:

3.2.1. В случае отказа Исполнителя принять представленные агитационные материалы по причине их несоответствия требованиям, установленным в настоящем Договоре, не позднее чем за 24 часа до дня публикации агитационных материалов заменить их или привести в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.2.2. Отказаться от использования предоставленной им для проведения предвыборной агитации бесплатной печатной площади. В таком случае Заказчик обязан до публикации агитационного материала сообщить об этом в письменной форме Исполнителю, который вправе использовать высвободившуюся печатную площадь по своему усмотрению.

4. Требования к агитационным материалам, порядок их передачи Исполнителю и оформление акта об оказании услуг

4.1. Заказчик передает Исполнителю агитационные материалы в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации и настоящего Договора в срок не позднее, чем за _____ рабочих дней до дня опубликования _____ указанных _____ агитационных _____ материалов.

4.2. Сдача агитационных материалов оформляется актом сдачи-приемки по установленной Исполнителем форме, подписанным полномочными представителями Сторон.

4.3. Агитационные материалы передаются Заказчиком Исполнителю в следующем формате:

4.4. Во всех агитационных материалах, публикуемых Заказчиком, должна содержаться информация о том, что они были опубликованы зарегистрированным кандидатом _____ бесплатно в соответствии с _____ частью 16 статьи 66 Закона Республики Мордовия от 19 февраля 2007 года № 16-З «О выборах депутатов представительных органов муниципальных образований в Республике Мордовия».

4.5. После выполнения условий настоящего Договора Стороны оформляют акт об оказании услуг (приложение к настоящему Договору).

5. Ответственность сторон

5.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору в соответствии с законодательством Российской Федерации.

5.2. В случае если в силу непреодолимых обстоятельств будут допущены нарушения сроков публикации агитационных материалов, Исполнитель обязан по согласованию с Заказчиком опубликовать агитационные материалы на тех же условиях в ином номере (выпуске) периодического печатного издания в агитационный период.

6. Порядок разрешения споров

6.1. Споры, возникающие между Сторонами, разрешаются путем переговоров или иными способами, основанными на согласовании интересов.

6.2. Если согласие не будет достигнуто, возникший спор по настоящему Договору разрешается в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

7. Порядок изменения и расторжения Договора

7.1. Основания и порядок изменения и расторжения настоящего Договора определяются действующим законодательством Российской Федерации.

7.2. Если в процессе исполнения настоящего Договора Стороны сочтут необходимым выработать иные основания и порядок изменения (расторжения) настоящего Договора, они сделают это в дополнительном соглашении, которое будет являться неотъемлемой частью настоящего Договора.

8. Заключительные положения

8.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств.

8.2. Настоящий Договор составлен и подписан Сторонами в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для Заказчика и Исполнителя.

9. Заключительные положения

9.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств.

9.2. Настоящий Договор составлен и подписан Сторонами в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для Заказчика и Исполнителя.

Приложение
к Договору № _____
от _____

Акт об оказании услуг по Договору № ____ о предоставлении бесплатной печатной площади для проведения предвыборной агитации

Г. _____ « ____ » _____ 20 ____ г.
Зарегистрированный кандидат в депутаты совета депутатов муниципального образования _____
(наименование муниципального образования)

(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

(постановление избирательной комиссии, зарегистрировавшей кандидата, от « ____ » _____ 20 ____ года № _____ о его регистрации) / уполномоченный представитель по финансовым вопросам указанного кандидата

(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

действующий на основании доверенности № ____ от « ____ » _____ 20 ____ года, именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и

(наименование редакции периодического печатного издания)

в лице _____,
(фамилия, инициалы руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании _____,
(Устава, Положения)

именуемая в дальнейшем «Исполнитель», подписали настоящий Акт, чем подтверждают, что услуги по Договору № _____ от « ____ » _____ 20 ____ года о предоставлении бесплатной печатной площади для проведения предвыборной агитации были оказаны Исполнителем в полном объеме, Заказчику была предоставлена печатная площадь на нижеуказанных условиях:

Название материала	Дата опубликования, номер, тираж	Месторасположение	Объем

Заказчик:

Исполнитель:

Приложение № 2
к Порядку предоставления печатной площади зарегистрированным кандидатам при проведении дополнительных выборов депутата _____ созыва*

ДОГОВОР № ____

о предоставлении платной печатной площади для проведения предвыборной агитации

Г. _____ « ____ » _____ 20 ____ г.

Зарегистрированный кандидат в депутаты совета депутатов муниципального образования _____
(наименование муниципального образования)

(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

(решение избирательной комиссии, зарегистрировавшей кандидата, от « ____ » _____ 20 ____ года № _____ о его регистрации) / уполномоченный представитель по финансовым вопросам указанного кандидата

(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

действующий на основании доверенности № _____ от «___» _____ 20__ года, именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и

(наименование редакции периодического печатного издания)

в лице _____,
(фамилия, инициалы руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании _____,
(Устава, Положения)

именуемая в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, в дальнейшем именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. Предмет Договора

В соответствии с настоящим Договором Исполнитель обязуется оказать услуги по предоставлению печатной площади за плату в

(наименование периодического печатного издания)

для публикации агитационных материалов Заказчика, а Заказчик обязуется оплатить указанные услуги.

2. Обязанности сторон

2.1. Исполнитель обязан:

2.1.1. Оказать услуги по предоставлению печатной площади для размещения агитационных материалов после проведения соответствующей жеребьевки и на основании протокола жеребьевки. Публикация агитационных материалов производится: _____.

(даты публикации)

Объем предоставляемой печатной площади составляет: _____ см².

2.1.2. Обеспечить приемку агитационных материалов, предоставленных Заказчиком, по акту сдачи-приемки и сохранность указанных агитационных материалов.

2.1.3. Обеспечить опубликование принятых агитационных материалов Заказчика.

2.1.4. Вести отдельный учет объема и стоимости бесплатной печатной площади, предоставленной Заказчику, в соответствии с формами такого учета, установленными избирательной комиссией муниципального образования (территориальной избирательной комиссией с полномочиями избирательной комиссии муниципального образования).

2.1.5. Представить Заказчику соответствующие финансовые документы (счет, счет-фактуру).

2.1.6. Не сопровождать агитационные материалы редакционными комментариями, в какой бы то ни было форме, а также заголовками и иллюстрациями, не согласованными с Заказчиком.

2.1.7. Сопровождать публикацию агитационных материалов указанием, что она оплачена из средств избирательного фонда Заказчика.

2.1.8. Не предоставлять Заказчику печатную площадь до предоставления им копии платежного документа о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости печатной площади с отметкой Мордовского отделения ПАО СБЕРБАНК.

2.1.9. Не отдавать предпочтение какому-либо зарегистрированному кандидату, путем изменения тиража и периодичности выхода соответствующего печатного издания.

2.1.10. В случае отказа Заказчика от использования печатной площади в порядке и сроки, указанные в подпункте 3.2.2 настоящего Договора, но после перечисления денежных средств в оплату стоимости этой печатной площади вернуть на специальный избирательный счет Заказчика (счет № _____) эти денежные средства не позднее чем через _____ дней.

2.1.11. В случае представления Заказчиком агитационных материалов, которые содержат призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, направлены на пропаганду войны, возбуждают социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, а также являются злоупотреблением свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, иным образом нарушают ограничения, предусмотренные пунктом 1 статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», потребовать у Заказчика устранить соответствующие нарушения. При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

2.1.12. В случае невыполнения Заказчиком требований Исполнителя, предусмотренных в подпункте 2.1.11 настоящего Договора, отказаться от опубликования таких агитационных материалов, письменно уведомив Заказчика о причинах такого отказа не менее чем за 12 часов до дня публикации агитационных материалов.

2.2. Заказчик обязан:

2.2.1. Подготовить агитационные материалы и представить их Исполнителю в срок и в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

2.2.2. В случае отказа Исполнителя в приемке агитационных материалов по основаниям, указанным в настоящем Договоре, не позднее чем за 24 часа до дня публикации агитационных материалов заменить не принятые Исполнителем агитационные материалы или привести их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

2.2.3. Не включать в любой форме в агитационные материалы призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, пропаганду войны, информацию, которая возбуждает социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, не злоупотреблять в агитационных материалах свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, не нарушать иным образом ограничений, предусмотренных пунктами 1 и 1¹ статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации».

Федерации». При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

2.2.4. Не включать в агитационные материалы коммерческую рекламу и агитацию за других кандидатов, агитацию лиц, которым запрещено проводить предвыборную агитацию.

2.2.5. В случае использования в агитационных материалах изображения физического лица, высказываний физического лица о кандидатах, избирательных объединениях, выдвинувших зарегистрированных кандидатов, предъявить Исполнителю письменное согласие данного физического лица, за исключением случаев, указанных в подпунктах «а» - «д» пункта 9 статьи 48 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации».

2.2.6. Соблюдать авторские и иные смежные с ними права в агитационных материалах и по требованию Исполнителя представить ему документы (или иные доказательства), которые свидетельствуют о наличии соответствующих прав у Заказчика.

2.2.7. Оплатить из соответствующего избирательного фонда (счет № _____) стоимость соответствующей печатной площади.

2.2.8. Представить Мордовскому отделению ПАО СБЕРБАНК платежный документ о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости печатной площади не позднее чем за два дня до дня публикации агитационного материала. Представить копию указанного платежного документа с отметкой филиала Сберегательного банка Российской Федерации Исполнителю до предоставления печатной площади.

3. Права сторон

3.1. Исполнитель вправе:

3.1.1. Требовать у Заказчика предоставления агитационных материалов в сроки и в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.1.2. В случае нарушения Заказчиком сроков сдачи агитационных материалов, указанных в пункте 4 настоящего Договора, отказаться от размещения таких агитационных материалов.

3.1.3. В случае если представленные агитационные материалы не соответствуют требованиям, установленным в настоящем Договоре, требовать замены представленных агитационных материалов или приведения их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем договоре не позднее, чем за 24 часа до дня публикации агитационных материалов.

3.1.4. Требовать у Заказчика документы (или иные доказательства), которые свидетельствуют о наличии у Заказчика авторских, смежных или иных прав на информацию, содержащуюся в агитационных материалах.

3.1.5. Требовать у лица, передающего Исполнителю агитационные материалы Заказчика, предъявления документа, подтверждающего его на то полномочия.

3.1.6. В случае если до публикации агитационного материала Заказчик в письменной форме отказывается от использования печатной площади, использовать высвободившуюся печатную площадь по своему усмотрению.

3.2. Заказчик вправе:

3.2.1. В случае отказа Исполнителя принять представленные агитационные материалы по причине их несоответствия требованиям, установленным в настоящем Договоре, не позднее чем за 24 часа до дня публикации агитационных материалов заменить их или привести в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.2.2. Отказаться от использования предоставленной ему для проведения предвыборной агитации печатной площади. В таком случае Заказчик обязан до публикации агитационных материалов сообщить об этом в письменной форме Исполнителю, который вправе использовать высвободившуюся печатную площадь по своему усмотрению.

4. Требования к агитационным материалам и порядок их передачи Исполнителю

4.1. Заказчик передает Исполнителю агитационные материалы в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации и настоящего Договора в срок не позднее, чем за _____ рабочих дней до дня опубликования указанных агитационных материалов.

4.2. Сдача агитационных материалов оформляется актом сдачи-приемки по установленной Исполнителем форме, подписанным полномочными представителями Сторон.

4.3. Агитационные материалы передаются Заказчиком Исполнителю в следующем формате:

4.4. Во всех агитационных материалах должна содержаться информация о том, что соответствующая публикация оплачена из средств избирательного фонда зарегистрированного кандидата _____.
(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

5. Условия предоставления печатной площади

5.1.	Объем	предоставляемой	печатной	площади	составляет
			см ² .		
5.2.	Стоимость печатной площади определяется исходя из сведений о размере (в валюте Российской Федерации) и других условий оплаты печатной площади, опубликованных Исполнителем в				
		наименование источника публикации			
		_____ , в тот же срок представленных в			
	дата публикации				
	наименование	избирательной	комиссии		

и составляет _____ рублей.

5.3. После выполнения условий настоящего Договора Стороны оформляют акт об оказании услуг (приложение к настоящему Договору).

6. Ответственность сторон

6.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6.2. В случае если в силу непреодолимых обстоятельств будут допущены нарушения сроков публикации агитационных материалов, Исполнитель обязан по согласованию с Заказчиком опубликовать агитационные материалы на тех же условиях в ином номере (выпуске) периодического печатного издания в агитационный период.

7. Порядок разрешения споров

7.1. Споры, возникающие между Сторонами, разрешаются путем переговоров или иными способами, основанными на согласовании интересов.

7.2. Если согласие не будет достигнуто, возникший спор по настоящему Договору разрешается в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

8. Порядок изменения и расторжения Договора

8.1. Основания и порядок изменения и расторжения настоящего Договора определяются действующим законодательством Российской Федерации.

8.2. Если в процессе исполнения настоящего Договора Стороны сочтут необходимым выработать иные основания и порядок изменения (расторжения) настоящего Договора, они сделают это в дополнительном соглашении, которое будет являться неотъемлемой частью настоящего Договора.

9. Заключительные положения

9.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств.

9.2. Настоящий Договор составлен и подписан Сторонами в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для Заказчика и Исполнителя.

10. Адреса и реквизиты сторон

Заказчик:

Исполнитель:

Приложение
к Договору № _____
от _____

Акт об оказании услуг по Договору № ____ о предоставлении платной печатной площади для проведения предвыборной агитации

г. _____ «__» _____ 20__ г.
Зарегистрированный кандидат в депутаты совета депутатов муниципального образования _____
(наименование муниципального образования)

(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

(решение избирательной комиссии, зарегистрировавшей кандидата, от «__» _____ 20__ года № _____ о его регистрации) / уполномоченный представитель по финансовым вопросам указанного кандидата

(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

действующий на основании доверенности № ____ от «__» _____ 20__ года, именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и

(наименование редакции периодического печатного издания)

в лице _____,
(фамилия, инициалы руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании _____,
(Устава, Положения)

именуемая в дальнейшем «Исполнитель», подписали настоящий акт, чем подтверждают, что услуги по Договору № ____ от «__» _____ 20__ года о предоставлении платной печатной площади для проведения предвыборной агитации были оказаны Исполнителем в полном объеме, Заказчику была предоставлена печатная площадь на нижеуказанных условиях:

Название материала	Дата опубликования, номер, тираж	Месторасположение	Объем

Заказчик:

Исполнитель:

Приложение № 3
к Порядку предоставления печатной площади зарегистрированным кандидатам при проведении дополнительных выборов депутата
_____ созыва*

В _____
наименование редакции периодического печатного издания

Заявка

Я _____, зарегистрированный
ФИО

кандидат в депутаты Совета депутатов муниципального образования _____ по
(наименование муниципального образования) (наименование избирательного округа)

одномандатному избирательному округу №____ заявляю о своем участии в жеребьевке по распределению бесплатной печатной площади, выделяемой для размещения моего предвыборного агитационного материала, в соответствии с Законом Республики Мордовия от 19 февраля 2007 года № 16-3 «О выборах депутатов представительных органов муниципальных образований в Республике Мордовия».

подпись

Дата

Приложение № 4
к Порядку предоставления печатной площади зарегистрированным
кандидатам при проведении дополнительных выборов депутата
_____ созыва*

В _____
наименование периодического печатного издания

Я _____, зарегистрированный
ФИО

кандидат в депутаты Совета депутатов муниципального образования _____ по
(наименование муниципального образования) (наименование избирательного округа)
одномандатному избирательному округу №____ поручаю

(ФИО доверенного лица кандидата, указать
номер удостоверения, дату выдачи удостоверения)

от моего имени принять участие в жеребьевке по распределению бесплатной печатной площади, предоставляемой
_____.
(наименование периодического печатного издания)

подпись

Дата

ПРОТОКОЛ
жеребьевки по распределению печатной площади для размещения на бесплатной основе
предвыборных агитационных материалов зарегистрированных кандидатов

наименование периодического печатного издания					
наименование и номер избирательного округа					
№ п/п	ФИО зарегистрированного кандидата	Дата выхода номера газеты	Номер полосы, номер блока	Фамилия, инициалы зарегистрированного кандидата (его представителя), участвовавшего в жеребьевке (члена ИКМО (ТИК с полномочиями ИКМО))	Подпись зарегистрированного кандидата (его представителя), участвовавшего в жеребьевке (члена ИКМО (ТИК с полномочиями ИКМО)) с правом решающего голоса) и дата подписания

Представитель редакции периодического печатного издания

подпись

инициалы, фамилия

дата

Член ИКМО (ТИК с полномочиями ИКМО) с правом решающего голоса

подпись

инициалы, фамилия

дата

ПРОТОКОЛ
жеребьевки по распределению печатной площади для размещения на платной основе
предвыборных агитационных материалов зарегистрированных кандидатов

наименование периодического печатного издания

наименование и номер избирательного округа

№ п/п	ФИО зарегистрированного кандидата	Дата выхода номера газеты	Номер полосы, номер блока	Фамилия, инициалы зарегистрированного кандидата (его представителя), участвовавшего в жеребьевке	Подпись зарегистрированного кандидата (его представителя), участвовавшего в жеребьевке и дата подписания

Представитель редакции периодического печатного издания

_____	_____	_____
подпись	инициалы, фамилия	дата

Представитель редакции периодического печатного издания

_____	_____	_____
подпись	инициалы, фамилия	дата

Примечание: в случае присутствия при проведении жеребьевки представителя соответствующей избирательной комиссии протокол жеребьевки подписывается и этим представителем

Приложение № 7
к Порядку предоставления печатной площади зарегистрированным
кандидатам при проведении дополнительных выборов депутата
_____ созыва*

В _____
наименование редакции периодического печатного издания

Заявка

Я _____, зарегистрированный
ФИО

кандидат в депутаты Совета депутатов муниципального образования _____ по
(наименование муниципального образования) (наименование избирательного округа)

одномандатному избирательному округу №____ заявляю о своем участии в жеребьевке по распределению платной
печатной площади, выделяемой для размещения моего предвыборного агитационного материала, в соответствии с
Законом Республики Мордовия от 19 февраля 2007 года № 16-З «О выборах депутатов представительных органов
муниципальных образований в Республике Мордовия».

подпись

Дата

Приложение № 8
к Порядку предоставления печатной площади зарегистрированным
кандидатам при проведении дополнительных выборов депутата
_____ созыва*

В _____
наименование периодического печатного издания

Я _____, зарегистрированный
ФИО

кандидат в депутаты Совета депутатов муниципального образования _____ по
(наименование муниципального образования) (наименование избирательного округа)
одномандатному избирательному округу №____ поручаю

(ФИО доверенного лица кандидата, указать
номер удостоверения, дату выдачи удостоверения)

от моего имени принять участие в жеребьевке по распределению платной печатной площади, предоставляемой
_____.
(наименование периодического печатного издания)

Дата

Газета Новоямского сельского поселения Ельниковского муниципального района Республики Мордовия,
№ 25 от 25.07.2023

Учредитель: Совет депутатов Новоямского сельского поселения Ельниковского муниципального района Республики
Мордовия

Тираж 2 экз.

Главный редактор Гришакина С.А.